

Fokus-Thema:

Sound Branding mit dhw soundentity®

Unternehmen heben sich durch ein unverwechselbares Corporate Design voneinander ab. Was dabei oft vergessen wird, ist das Potenzial akustischer Kommunikation. Mit Ihrem eigenen Sound Branding komplettieren Sie Ihre Corporate Identity. Internet und andere digitale Medien bieten vielfältige Anwendungsmöglichkeiten.

Ob rockig, poppig oder klassisch – vom prägnanten Leitmotiv bis zum Corporate Song: Wir finden die richtigen Töne und Melodien, die Sie unverwechselbar machen. Passend zu Ihrem Image und Ihrer Unternehmensphilosophie.

dhw soundentity kreiert Ihr persönliches Audiobranding als Ausdruck Ihrer klanglichen Identität. Sie werden auf allen Kommunikationskanälen individuell und ganzheitlich erlebbar. Das Leistungsspektrum von dhw soundentity umfasst die

strategische Soundberatung sowie alle Phasen der musikalischen Kreation und Produktion. In enger Kooperation mit Komponisten, Textern, Arrangeuren, Musikern, Sängern, Studios und Musikverlagen entsteht Ihr Corporate Sound. Bis hin zur Erstellung von kompletten Musikvideos.

Auf Wunsch übernehmen wir das förmliche Anmeldeverfahren Ihres Audio-Branding als Hörmarke beim Deutschen Patent- und Markenamt.

Nutzen auch Sie das Potenzial der akustischen Unternehmenskommunikation mit dhw soundentity.

Unser Leistungsspektrum:

- **Brand Music**
Entwicklung eines 2-3 sekündigen (Leit-)Motivs/Hooks; Ausarbeitung des Motivs zu einem gesamten Thema/Song, ggf. in verschiedenen tonalen Moods für differenzierte Einsatzgebiete.
- **Brand Soundscape**
Schaffung einer Klangumgebung, die als identitätsstiftende akustische Atmosphäre wahrgenommen wird (z.B. Hintergrundsound mit Musik/Geräuschen).
- **Brand Voice**
Einsatz der passenden Stimme, wenn gesprochene bzw. gesungene Texte einzubinden sind (z.B. Slogan/ Motto). Die Stimme wirkt weit über den gesprochenen Inhalt hinaus.

Ihre Vorteile:

- Klänge lösen Bilder aus und schaffen spontane Assoziationen.
- Klänge dienen der Orientierungshilfe, der Wiedererkennbarkeit und lösen Emotionen aus.
- Sound Branding als akustische Führung Ihrer Marke stärkt Ihre Corporate Identity.
- Sound Branding bringt Ihre Marke auch ohne visuelle Wahrnehmung in weniger als zwei Sekunden zur Geltung.
- Ihr Sound Branding erhöht nicht nur die Sympathie und den Erinnerungswert, es steigert zugleich die Kaufbereitschaft.
- Komplettlösungen (Beratung und Produktion) aus einer Hand.

Viele Anwendungsbereiche:

- Unternehmens-Websites
- Messen und Veranstaltungen
- Multimedia-Monitore/DVDs/CDs
- Produktpräsentationen/VKF
- Wartebereiche
- Sound-Bewegungsmelder
- Telefon-Warteschleifen
- Radio- und TV-Spots/Firmenvideos
- Firmenfeiern und Events

dhw soundentity Paketlösungen:



- basic
ab 890,-€
- advanced
ab 1.690,-€
- premium
ab 4.990,-€

zzgl. MwSt.