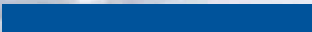




**Menschen.  
Ziele.  
Lösungen.**



**Was** haben  
andere **Menschen**  
mit **Ihren**  
**Zielen**  
zu tun ?





## **Ohne die Anderen geht es nicht.**

Ihre unternehmerischen Ziele lassen sich nur mit anderen Menschen verwirklichen.

**Ob Kunden, Mitarbeiter, Partner, Meinungsbildner oder Investoren:**

### **Sie brauchen die Anderen.**

Grund genug, sich immer wieder und mit ganzer Kraft auf all diejenigen zu fokussieren, die Sie Ihren Zielen näher bringen.

**Warum** sollten **sich**  
die **Anderen**  
ausgerechnet  
für **Sie**  
entscheiden ?






A hand holding a silver pen is visible in the lower-left corner of the page. The background is a blurred image of a modern building with large windows, suggesting a professional or corporate setting. An orange square graphic element is positioned above the teal text box.

## **Nutzen. Mehrwerte. Emotionen.**

Um die notwendige Wahrnehmung, Präferenzbildung, Entscheidung und dauerhafte Bindung bei Ihren Zielgruppen zu erreichen, müssen Sie deren Bedürfnisse erkennen und bedienen. Sie müssen sich vom Wettbewerb differenzieren: z. B. durch **Innovation, Alleinstellung, Image, Aufmerksamkeit, Präsenz, Dialogbereitschaft, Transparenz und gelebte Werte.**

Und Sie müssen die Vorteile Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Leistungen **überzeugend kommunizieren. Immer wieder.**

A close-up photograph of a man in a white shirt and blue striped tie, smiling and pointing his right hand towards the camera. The background is a blurred blue wall.

Und **was können**  
**wir** dabei **für**  
**Sie** tun ?



## **Wir bieten Ihnen die passenden Lösungen.**

dhw solutions begleitet Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Ziele in eine für die jeweiligen Zielgruppen adäquate und überzeugende Ansprache. Wir erarbeiten **Ideen, Strategien und Konzepte für Ihre interne und externe Kommunikation, Ihr Marketing und Ihre Unternehmensentwicklung.**

Wir realisieren für Sie **zielführende Kommunikations- und Werbemaßnahmen:** vom Markennamen bis zum Corporate Design, von der Website bis zur Produkt- oder Imagebroschüre, von der Mitarbeiterzeitschrift bis zum Firmenevent, von der Pressemitteilung bis zur Anzeigenkampagne, vom Werbegeschenk bis zur Außenwerbung.

Mit dem Blick fürs Ganze betreuen wir Sie bei Einzelprojekten oder umfassend als Ihr Full-Service-Partner.

Nehmen Sie jetzt mit uns Ihre Ziele ins Visir!

## dhw-marketing

- Marketing-Informationen
- Marketing-Strategien
- Vision/Image/Werte
- Kommunikationsberatung
- Corporate Identity
- Markenentwicklung
- interne/externe Unternehmenskommunikation
- Zielgruppenmarketing
- Vertriebsmarketing
- Viralmarketing
- Innovationsmarketing
- Qualitätsmarketing
- Kooperationsmarketing
- Sponsoring
- Licensing/Merchandising

## dhw-werbung

- Werbeberatung
- Ideen & Konzepte
- Text & Redaktion
- Grafik & Design
- Foto & Bild
- Präsentationen & PPT
- Preprint & Print
- Banner & Displays
- Dokumentationen
- Zeitschriften/Broschüren
- Direktwerbung
- Anzeigen & Media
- Außenwerbung
- Werbeartikel/Incentives
- Events & Ausstellungen
- Planung & Kontrolle

## dhw-newmedia

- Internet-Beratung
- Konzeption & Webdesign
- Weboptimierung
- Content Management
- Typo3 inkl. Extensions
- Google™-Kampagnen
- E-Commerce/Shops
- Internet-Marketing
- Web 2.0 Applikationen
- Affiliate Marketing
- Multimedia
- Online-Archive/Wikis
- Suchmaschinenoptimierung
- Web2Print
- Geodaten-Marketing
- Programmierung/Support

## dhw-consulting\*

- Media-Kontrakt-Management
- Markenberatung/ -schutz
- Innovationsmanagement
- Projektmanagement
- Personal LifeCycle Management
- Personal-Counselling
- Wirtschaftsmediation
- Gründungsberatung
- Unternehmensentwicklung
- Business Relocation
- Nachfolgereglungen
- Allgemeine Unternehmensberatung

\* zum Teil in Kooperation mit unseren Netzwerkpartnern

Up Where You Belong 



Kurze-Kamp-Straße 1 b  
D-30659 Hannover  
Telefon +49 511 90 58 98-0  
Telefax +49 511 90 58 98-55  
kontakt@dhw-solutions.com  
www.dhw-solutions.com

